Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

от 13 августа 2025 г. N 3951

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ КОНЦЕПЦИИ

СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ КАТАЛОГА, СОДЕРЖАЩЕГО ОПИСАНИЕ ВВЕДЕННЫХ

В ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ ТОВАРОВ КОНКРЕТНОГО ТОВАРНОГО ЗНАКА,

И (ИЛИ) ТОРГОВОЙ МАРКИ, И (ИЛИ) МОДЕЛИ, СОЗДАННОГО ДЛЯ ЦЕЛЕЙ

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

В УПРОЩЕННОМ ПОРЯДКЕ В ПРЕДЕЛАХ РАЗМЕРОВ СУММ И ГОДОВЫХ

ОБЪЕМОВ, ПРИ КОТОРЫХ ДОПУСКАЕТСЯ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ЗАКУПКИ

У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА (ПОДРЯДЧИКА, ИСПОЛНИТЕЛЯ),

ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ НЕОТЛОЖНЫХ

ПОТРЕБНОСТЕЙ ЗАКАЗЧИКА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ

ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ

ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД"

В целях реализации [Концепции](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=479886&dst=100009) совершенствования закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд малого объема на период до 2027 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 июня 2024 г. N 1636-р, а также [плана](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=483297&dst=100009) мероприятий ("дорожной карты") по реализации Концепции совершенствования закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд малого объема на период до 2027 года и [плана](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=483297&dst=100204) мероприятий ("дорожной карты") по созданию и ведению каталога, содержащего описание введенных в гражданский оборот товаров конкретного товарного знака, и (или) торговой марки, и (или) модели, созданного для целей осуществления закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в упрощенном порядке в пределах размеров сумм и годовых объемов, при которых допускается осуществлять закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), для оперативного удовлетворения отдельных неотложных потребностей заказчика в соответствии с требованиями Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 августа 2024 г. N 2144-р, приказываю:

1. Утвердить прилагаемую [Концепцию](#P36) создания и развития каталога, содержащего описание введенных в гражданский оборот товаров конкретного товарного знака, и (или) торговой марки, и (или) модели, созданного для целей осуществления закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в упрощенном порядке в пределах размеров сумм и годовых объемов, при которых допускается осуществлять закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), для оперативного удовлетворения отдельных неотложных потребностей заказчика в соответствии с требованиями Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

2. Признать утратившим силу [приказ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=512001) Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28 апреля 2025 г. N 2046 "Об утверждении Концепции создания и развития каталога, содержащего описание введенных в гражданский оборот товаров конкретного товарного знака, и (или) торговой марки, и (или) модели, созданного для целей осуществления закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в упрощенном порядке в пределах размеров сумм и годовых объемов, при которых допускается осуществлять закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), для оперативного удовлетворения отдельных неотложных потребностей заказчика в соответствии с требованиями Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Е.Г. Приезжеву и заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации В.В. Шпака в соответствии с установленным распределением обязанностей.

Министр

А.А.АЛИХАНОВ

Утверждена

приказом Минпромторга России

от 13 августа 2025 г. N 3951

КОНЦЕПЦИЯ

СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ КАТАЛОГА, СОДЕРЖАЩЕГО ОПИСАНИЕ ВВЕДЕННЫХ

В ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ ТОВАРОВ КОНКРЕТНОГО ТОВАРНОГО ЗНАКА,

И (ИЛИ) ТОРГОВОЙ МАРКИ, И (ИЛИ) МОДЕЛИ, СОЗДАННОГО ДЛЯ ЦЕЛЕЙ

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

В УПРОЩЕННОМ ПОРЯДКЕ В ПРЕДЕЛАХ РАЗМЕРОВ СУММ И ГОДОВЫХ

ОБЪЕМОВ, ПРИ КОТОРЫХ ДОПУСКАЕТСЯ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ЗАКУПКИ

У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА (ПОДРЯДЧИКА, ИСПОЛНИТЕЛЯ),

ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ НЕОТЛОЖНЫХ

ПОТРЕБНОСТЕЙ ЗАКАЗЧИКА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ

ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ

ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД"

I. Общие положения

Согласно [Концепции](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=479886&dst=100009) совершенствования закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд малого объема на период до 2027 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 июня 2024 г. N 1636-р (далее - Концепция малых закупок), ключевыми проблемами действующего регулирования закупок, осуществляемых в соответствии с [пунктами 4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=494990&dst=12218) и [5 части первой статьи 93](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=494990&dst=12219) Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее соответственно - Закон о контрактной системе, малые закупки), являются:

разный порядок функционирования информационных систем, используемых для проведения малых закупок, отдельная регистрация в каждой из них, разный порядок проведения малых закупок, что усложняет доступ участников закупки к участию в них;

отсутствие централизованного учета информации об осуществляемых в субъектах Российской Федерации малых закупках;

отсутствие требований об информационном взаимодействии применяемых информационных систем с единой информационной системой в сфере закупок (далее - ЕИС), что не обеспечивает учет и прослеживаемость информации о малых закупках на всем их жизненном цикле, не позволяет применять электронный документооборот в ЕИС на этапе исполнения контракта.

По состоянию на 2025 год созданы и функционируют в том числе следующие государственные и информационные системы, в разной степени касающиеся вопросов малых закупок:

государственная информационная система промышленности (далее - ГИСП), содержащая в том числе каталог продукции и обеспечивающая формирование цифровых паспортов промышленной продукции ([постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=488316) Правительства Российской Федерации от 25 июля 2015 г. N 757 "О порядке создания, эксплуатации и совершенствования государственной информационной системы промышленности", [постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=511948) Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. N 719 "О подтверждении производства российской промышленной продукции", [постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=513965) Правительства Российской Федерации от 29 июня 2024 г. N 896 "Об утверждении Правил формирования и использования цифровых паспортов промышленной продукции");

государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), содержащая национальный каталог товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации ([постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=491911) Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров");

федеральная государственная информационная система в области аккредитации (ФГИС Росаккредитации), содержащая в том числе реестры документов об оценке соответствия, выдаваемых аккредитованными лицами, полномочия по организации формирования и ведения которых возложены на национальный орган по аккредитации ([статья 25](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=471094&dst=100375) Федерального закона от 28 декабря 2013 г. N 412-ФЗ "Об аккредитации в национальной системе аккредитации");

национальная система прослеживаемости товаров ([постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=464841) Правительства Российской Федерации от 1 июля 2021 г. N 1108 "Об утверждении Положения о национальной системе прослеживаемости товаров"), обеспечивающая контроль за операциями с товарами, включенными в перечень товаров, подлежащих прослеживаемости ([постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=441402) Правительства Российской Федерации от 1 июля 2021 г. N 1110 "Об утверждении перечня товаров, подлежащих прослеживаемости");

федеральная государственная информационная система в области ветеринарии, обеспечивающая прослеживаемость подконтрольных товаров ([статья 4.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=499786&dst=100224) Закона Российской Федерации от 14 мая 1993 г. N 4979-1 "О ветеринарии").

Вместе с тем указанные государственные и информационные системы не содержат полную информацию о конкретных товарах, в связи с чем возникает ряд проблем и сопутствующих рисков:

отсутствие единого централизованного источника информации о конкретных товарах;

отсутствие общего стандарта и (или) формата описания конкретных товаров.

Указанные проблемы и риски могут быть решены посредством доработки существующей информационной системы - единой публичной геоинформационной интерактивной системы, содержащей информацию о народных художественных промыслах, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", созданной в соответствии с [пунктом 17](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=285497&dst=100099) плана мероприятий ("дорожной карты") по сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов и ремесел на период до 2019 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2017 г. N 2800-р (далее - Информационная система). Для их решения необходимо проработать возможность создания единого каталога, содержащего описание введенных в гражданский оборот товаров конкретного товарного знака, и (или) торговой марки, и (или) модели, созданного для целей осуществления закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в упрощенном порядке в пределах размеров сумм и годовых объемов, при которых допускается осуществлять закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), для оперативного удовлетворения отдельных неотложных потребностей заказчика в соответствии с требованиями [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=494990) о контрактной системе (далее - единый каталог конкретных товаров) и его дальнейшее использование информационными системами, используемыми для проведения малых закупок.

II. Основные принципы и задачи создания единого каталога

конкретных товаров

С учетом необходимости реализации целей совершенствования регулирования осуществления малых закупок, установленных [Концепцией](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=479886&dst=100009) малых закупок, создание единого каталога конкретных товаров должно осуществляться в соответствии со следующими принципами:

обеспечение защиты информации о закупках и об участниках закупок, в том числе с учетом требований, установленных [приказом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=489133) Федеральной службы по техническому и экспортному контролю от 11 февраля 2013 г. N 17 "Об утверждении Требований о защите информации, не составляющей государственную тайну, содержащейся в государственных информационных системах";

преимущественное использование российских аппаратно-технических средств (с учетом требований, установленных постановлениями Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. [N 719](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=511948) "О подтверждении производства российской промышленной продукции" и от 10 июля 2019 г. [N 878](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=510077) "О мерах стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. N 925 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации"), а также российского программного обеспечения (с учетом требований, установленных [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=494416) Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2015 г. N 1236 "Об утверждении Правил формирования и ведения единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных и единого реестра программ для электронных вычислительных машин и баз данных из государств - членов Евразийского экономического союза, за исключением Российской Федерации";

сохранение каталогов, содержащих описание конкретных товаров, созданных и применяющихся в настоящее время в информационных системах, используемых для проведения малых закупок (включая информационные системы регионального уровня, применяемые в сфере закупок, например, "Портал поставщиков" (г. Москва), "Электронный магазин" (Московская область), при условии обязательной синхронизации информации, содержащейся в таких каталогах, с информацией, подлежащей включению в единый каталог конкретных товаров.

Создание единого каталога конкретных товаров должно быть направлено на решение следующих задач:

обеспечение возможности участникам малых закупок размещать в информационных системах, используемых для проведения малых закупок, предварительные предложения в привязке к позиции единого каталога конкретных товаров;

обеспечение возможности автоматического сравнения предложений участников закупки во всех информационных системах в целях поиска наилучшего предложения для его направления заказчику;

формирование позиций такого каталога в отношении конкретного товара, включая информацию о наименовании конкретного товара, его характеристиках и производителе в целях исключения дублирования.

Для реализации указанных задач при создании единого каталога конкретных товаров необходимо обеспечить:

недопустимость формирования дублирующих позиций единого каталога конкретных товаров;

использование иерархического метода классификации, при котором множество товаров последовательно делится на подчиненные подмножества, конкретизирующие закупаемый товар;

использование единого каталога конкретных товаров всеми информационными системами, используемыми при проведении малых закупок, для размещения в них участниками закупки предложений о поставке товара, включая ценовые предложения;

использование цифрового паспорта промышленной продукции, формируемого в ГИСП, в качестве одного из инструментов верификации позиций единого каталога конкретных товаров;

информационное взаимодействие единого каталога конкретных товаров с предусмотренным [частью 5 статьи 23](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=494990&dst=100261) Закона о контрактной системе каталогом товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также государственными и иными информационными системами, содержащими информацию об обращении конкретных товаров, включая ГИСП, ЕИС (в части получения сведений, содержащихся в каталоге товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, с использованием единых форматов электронных документов и открытых форматов для обмена данными на основе расширяемого языка разметки (XML), предусмотренных [пунктом 11](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=513804&dst=190) Положения о единой информационной системе в сфере закупок, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 27 января 2022 г. N 60 "О мерах по информационному обеспечению контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, по организации в ней документооборота, о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации"), единый агрегатор торговли, созданный в соответствии с [распоряжением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=496266) Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. N 824-р.

В целях апробации технологии ведения единого каталога конкретных товаров необходимо провести эксперимент по ведению каталога, содержащего описание введенных в гражданский оборот товаров конкретного товарного знака, и (или) торговой марки, и (или) модели, созданного для целей осуществления закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в упрощенном порядке в пределах размеров сумм и годовых объемов, при которых допускается осуществлять закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), для оперативного удовлетворения отдельных неотложных потребностей заказчика в соответствии с требованиями [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=494990) о контрактной системе (далее - Эксперимент).

Эксперимент целесообразно провести по решению Правительства Российской Федерации на базе Информационной системы, с определением организации, уполномоченной на исполнение функций оператора Информационной системы в период проведения Эксперимента (далее - Оператор), с учетом финансирования функций Оператора без привлечения бюджетных средств бюджетной системы Российской Федерации.

В Эксперименте необходимо обеспечить участие на добровольной основе заинтересованных лиц:

федеральных органов исполнительной власти (не менее четырех);

операторов электронных площадок, предусмотренных [частью 3 статьи 24.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=494990&dst=400) Закона о контрактной системе;

субъектов Российской Федерации, в которых созданы и применяются информационные системы для автоматизации малых закупок.

По окончании Эксперимента должна быть проведена оценка его результатов совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и в Правительство Российской Федерации должен быть представлен соответствующий доклад.

III. Развитие единого каталога конкретных товаров

В случае успешного завершения Эксперимента представляется целесообразным проработать с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти следующие вопросы:

о возможности обязательного использования единого каталога конкретных товаров при осуществлении закупок малого объема;

о возможности реализации проекта государственно-частного партнерства с привлечением Оператора в целях дальнейшего развития механизма единого каталога конкретных товаров;

о возможности распространения механизма единого каталога конкретных товаров за пределы сферы малых закупок;

о возможности расширения функционала единого каталога конкретных товаров в части формирования цифровых паспортов единичных ресурсов (товаров, работ, услуг), механизмов виртуальной идентификации тождественности единичных ресурсов и прослеживаемости безопасности продукции, создания отдельных цифровых сервисов для производителей отечественных товаров и применения указанных технологий в сфере оценки соответствия продукции, а также при разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, включая возможность введения соответствующего законодательного регулирования и возможность установления механизма компенсации затрат Оператора на создание и хранение позиций единого каталога конкретных товаров;

о возможности включения в Программу национальной стандартизации предложений по разработке документов по стандартизации, устанавливающих требования в области применения единого каталога конкретных товаров и механизма виртуальной идентификации тождественности единичных ресурсов в дружественных государствах.